УДК 332.145

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

**Петров А. М.1, Иванов А. В.2**

*1Южный федеральный университет,*

*бакалавр*

*2Южный федеральный университет,*

*канд. экон. наук, доцент*

**Статья посвящена актуальной теме коммерциализации научно-технических разработок. Получение и эффективное использование новых знаний и новейших технологий и продуктов в промышленном производстве определяет место национальной экономики в мировом экономическом пространстве. В данной статье изучены наиболее актуальные модели и стратегии коммерциализации инноваций, проанализирована динамика статистических показателей, характеризующих процессы коммерциализации инноваций. Выявлены характерные особенности процесса коммерциализации инноваций и существующие на сегодняшний день проблемы в указанной сфере. Для совершенствования процесса вывода на рынок инновационных продуктов предложен организационно-экономический механизм коммерциализации инноваций, позволяющий согласовать интересы субъектов инновационного процесса.**

*Ключевые слова:* *интеллектуальная собственность; инновации; коммерциализация; трансфер технологий; изобретение; нововведение.*

*Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «XXXXXXXXXXXX» №*

**COMMERCIALIZATION OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL INNOVATIONS AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE SYSTEMS**

**Petrov A. M1., Ivanov A. V2.**

*1Southern Federal University,*

*Bachelor's degree student*

*2Southern Federal University,*

*Candidate of Economics, associate professor*

**The article is devoted to the topical topic of commercialization of scientific and technical developments. Obtaining and effective use of new knowledge and the latest technologies and products in industrial production determines the place of the national economy in the world economic space. This article studies the most relevant models and strategies for the commercialization of innovations, analyzes the dynamics of statistical indicators characterizing the processes of commercialization of innovations. The characteristic features of the process of commercialization of innovations and the current problems in this area are revealed. To improve the process of bringing innovative products to the market, an organizational and economic mechanism for the commercialization of innovations has been proposed, which makes it possible to harmonize the interests of the subjects of the innovation process.**

*Keywords: intellectual property; innovation; commercialization; technology transfer; invention; novelty.*

*Acknowledgments: The study was carried out with the financial support of the Russian Foundation for Basic Research, the project " XXXXXXXXXXXX" No.*

Текст статьи *(15 – 30 тыс. знаков с пробелами, включает в себя введение (краткое), цель исследования, материал и методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, выводы или заключение)*

**Список источников:**

1. Нугуманова Г. Р. Проблемы определения стоимости инноваций при их коммерциализации в Российской Федерации // Инновации и инвестиции. 2019. №10. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru /article/n/problemy-opredeleniya-stoimosti-innovatsiy-pri-ih-kommertsializatsii-v-rossiyskoy-federatsii
2. Кораблева О. Н., Воронцова Е. А., Мелешенко Е. Г. Расширение применения финансово-технологических инноваций в экономических процессах // Креативная экономика. – 2017. – Том 11. – № 2. – С. 169-180. – doi:10.18334/ce.11.2.37660.
3. Гулиева А. А. Асимметричные трансформации экономики знаний // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. - № 5. – С. 461-474. –doi: 10.18334/ce.10.5.35169 2.

**References:**

1. Nugumanova G. R. Problemy opredeleniya stoimosti innovacij pri ih kommercializacii v Rossijskoj Federacii // Innovacii i investicii. 2019. №10. [Elektronnyj resurs]. – URL: https://cyberleninka.ru /article/n/problemy-opredeleniya-stoimosti-innovatsiy-pri-ih-kommertsializatsii-v-rossiyskoy-federatsii

2. Korableva O. N., Voroncova E. A., Meleshenko E. G. Rasshirenie primeneniya finansovo-tekhnologicheskih innovacij v ekonomicheskih processah // Kreativnaya ekonomika. – 2017. – Tom 11. – № 2. – S. 169-180. – doi:10.18334/ce.11.2.37660.

3. Gulieva A. A. Asimmetrichnye transformacii ekonomiki znanij // Kreativnaya ekonomika. – 2016. – T. 10. - № 5. – S. 461-474. –doi: 10.18334/ce.10.5.35169 2.

**Сведения об авторах:**

*Петров Анатолий Михайлович,* бакалавр Южного федерального университета, Таганрог, Россия.

*Контактная информация:* ampetrov@sfedu.ru.

*Иванов Алексей Викторович,* кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия Южного федерального университета, Таганрог, Россия.

*Контактная информация:* avivanov@sfedu.ru.

**Bio Note:**

*Petrov Anatoly Mikhailovich*, bachelor of the Southern Federal University, Taganrog, Russia.

*Contact information*: ampetrov@sfedu.ru

*Ivanov Aleksey Viktorovich*, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics, Southern Federal University, Taganrog, Russia.

*Contact information*: avivanov@sfedu.ru.