



Электронный научный журнал
Южного федерального
университета

УПРАВЛЕНИЕ В
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И СОЦИАЛЬНЫХ
СИСТЕМАХ

2022

№4(14)

ISSN 2686-9802

Online scientific journal
Southern Federal University



MANAGEMENT IN
ECONOMIC AND
SOCIAL SYSTEMS

2022

No 4(14)

ISSN: 2686-9802



Институт управления в экономических,
экологических и социальных системах

УПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

Электронный научный журнал

№ 4 (14), 2022

<http://journal-mes.ru>

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации: Эл № ФС 77-74261 от 23.11.2018 г.

Учредитель: Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования “Южный федеральный университет”

ISSN 2686-9802

● Главный редактор

Горелова Г.В. - д-р техн. наук, профессор,
Южный федеральный университет
(Таганрог, Россия)

● Заместитель главного редактора

Павлов П.В. - д-р экон. наук, д-р юрид. наук,
профессор, Южный федеральный университет
(Таганрог, Россия)

● Ответственный секретарь

Бабикова А.В. - канд экон. наук, доцент,
Южный федеральный университет
(Таганрог, Россия)

● Ответственный редактор

Кобец Е.А. - канд экон. наук, доцент,
Южный федеральный университет
(Таганрог, Россия)

● Редакционная коллегия

Андреесен Д.-Э.	профессор, Остфолдский университет (Халден, Норвегия).
Бакаларчик С.	PhD, профессор, Лодзинский технологический университет, Глава Комитета по инновациям и развитию при ЕС (Лодзь, Польша).
Гомес Дж. Ф.С.	PhD, профессор, Университет Лиссабона, Лиссабонская школа экономики и менеджмента (Лиссабон, Португалия).
Гушев В.А.	PhD, профессор, Софийский университет Святого Климента Орхидского (София, Болгария).
Лутовац М.	д-р техн. наук профессор, Объединенный университет Никола Теслы (Белград, Сербия).
Станиславский Р.	PhD, профессор, Лодзинский технологический университет (Лодзь, Польша).
Вертакова Ю.В.	д-р экон. наук, профессор Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ (Курск, Россия).
Клочков В.В.	д-р ист. наук, доцент, Южный федеральный университет (Таганрог, Россия).
Костенко М.А.	канд. юрид. наук, доцент, Южный федеральный университет (Таганрог, Россия).
Кочергина Т.Е.	д-р экон. наук, профессор, Российская таможенная академия (Ростов-на-Дону, Россия).
Малько А.В.	д-р юрид. наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Институт государства и права Российской академии наук (г. Саратов, Россия).
Макареня Т.А.	д-р экон. наук, доцент, Южный федеральный университет (Таганрог, Россия).
Рачипа А.В.	д-р социол. наук, профессор, Южный федеральный университет (Таганрог, Россия).
Рыльская М.А.	д-р юрид. наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва, Россия).
Саак А.Э.	д-р техн. наук, доцент, Южный федеральный университет (Таганрог, Россия).
Таранов П.В.	д-р экон. наук, профессор, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) (Ростов-на-Дону, Россия).

Периодичность выпуска: 4 раза в год.

Языки: русский, английский.

Посвящен исследованиям: экономики и управления,
права и общества.

Основное содержание: результаты оригинальных
научных исследований и аналитические обзоры.

В журнале публикуются статьи проблемного и
научно-практического характера по следующим
научным направлениям:

05.13.01 Системный анализ, управление и обработка
информации (по отраслям);

08.00.00 Экономические науки;

12.00.00 Юридические науки;

22.00.00 Социологические науки.

Авторы: ведущие ученые в области социально-
гуманитарных наук, преподаватели, аспиранты,
магистранты, представители бизнеса.

Основная аудитория: преподаватели, обучающиеся
вузов, руководители органов власти,
представители бизнеса.



MANAGEMENT IN ECONOMIC AND SOCIAL SYSTEMS

Online scientific journal

No 4 (14), 2022

<http://journal-mes.ru>

The journal is registered by the Federal Service for Supervision of Communications,
Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor)

Registration certificate: ЭЛ № ФС 77-74261 from 23.11.2018

Founder: Federal State Education Institution of Higher Education
“Southern Federal University”

ISSN 2686-9802

● Editor-in-chief

Gorelova G.V. - Doctor of Technical Sciences,
professor, Southern Federal University
(Taganrog, Russia)

● Deputy of the editor-in-chief

Pavlov P.V. - Doctor of Economics, Doctor of
Law, professor, Southern Federal University
(Taganrog, Russia)

● Executive secretary

Babikova A.V. - Candidate of Economics (PhD),
associate professor, Southern Federal University
(Taganrog, Russia)

● Executive editor

Kobets E.A. - Candidate of Economics (PhD),
associate professor, Southern Federal University
(Taganrog, Russia)

● Editorial board

Andreassen J-E
Bakalarczyk S.

Professor, Østfold University Colledge / Hogskolen i Østfold (Halden, Norway).
PhD, Professor, Lodz University of Technology, Head of EU Committee for Innovation and
Development, (Lodz, Poland).

Gomes Jg. F.S.

PhD, professor, associate professor of Lisbon school of Economics & Management Universidade de
Lisboa (Lisbon, Portugal)

Gushev V.A.

PhD, Professor, Sofia University ST. Kliment Ohridski (Sofia, Bulgaria).

Lutovac M.

Doctor of Technical Sciences, Professor, University "Union Nikola Tesla" (Belgrade, Serbia)

Stanisławski R.

PhD, Professor, Lodz University of Technology (Lodz, Poland).

Klochkov V.V.

Doctor of History, associate professor, Southern Federal University (Taganrog, Russia).

Kostenko M.A.

Candidate of Law (PhD), associate professor, Southern Federal University (Taganrog, Russia).

Kochergina T.E.

Doctor of Economics, Professor, Russian Customs Academy (Rostov-on-Don, Russia).

Mal'ko A.V.

Doctor of Law, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Institute of State and Law
Russian Academy of Sciences (Saratov, Russia).

Makarenya T.A.

Doctor of Economics, Professor, Southern Federal University (Taganrog, Russia).

Rachipa A.V.

Doctor of Sociological Science, Professor, Southern Federal University (Taganrog, Russia).

Ryl'skaya M.A.

Doctor of Law, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation
(Moscow, Russia).

Saak A.E.

Doctor of Technical Sciences, associate professor, Southern Federal University (Taganrog, Russia)

Taranov P.V.

Doctor of Economics, Professor, Rostov State Economic University (Rostov-on-Don, Russia).

Vertakova Yu.V.

Doctor of Economics, Professor, Kursk Branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation (Kursk, Russia)

Release frequency: 4 issues per year

Languages: Russian, English.

Dedicated to research: economics and management,
rights and societies.

Main content: original results research and analytical
reviews. The journal publishes articles of problem and
scientific and practical nature of the following
scientific areas:

05.13.01 System analysis, management and processing
information (by industry);

08.00.00 Economic Sciences;

12.00.00 Jurisprudence;

22.00.00 Sociological Sciences.

Authors: leading scientists in the field of humanities,
teachers, graduate and master students, business representatives.

Main audience of the journal: teachers, students enrolled at
universities, heads of government, business representatives.

СОДЕРЖАНИЕ

Защитина Е. К.	Теории оценки успешности мировой экономики с позиции развития системы образования	5
Zashchitina E. K.	Theories for assessing the success of the world economy from the standpoint of the development of the education system	
<hr style="width: 10%; margin: 0 auto;"/>		
Защитина Е. К., Павлов П. В.	Современные тренды развития мировой экономики	13
Zashchitina E. K., Pavlov P. V.	Modern development trends of the world economy	
<hr style="width: 10%; margin: 0 auto;"/>		
Петков Д. А.	Текущее положение России в ЕАЭС и БРИКС	20
Petkov D. A.	Current position of Russia in the EAEU and BRICS	
<hr style="width: 10%; margin: 0 auto;"/>		
Привалова Е. Е.	Особенности ведения бизнеса в рамках достижения целей устойчивого развития	26
Privalova E. E.	Peculiarities of doing business within the framework of achieving the sustainable development goals	
<hr style="width: 10%; margin: 0 auto;"/>		
Ткаченко Ю. Г., Дружинина В. Д.	Анализ влияния экономических санкций на деятельность организаций (на примере Ростовской области)	32
Tkachenko Yu. G., Druzhinina V. D.	Analysis of the impact of economic sanctions on the activities of organizations (example of the Rostov region)	
<hr style="width: 10%; margin: 0 auto;"/>		
Филатова Е. В., Селезнева П. М.	Национальная безопасность в информационную эпоху	41
Filatova E. V., Selezneva P. M.	National security in the informational era	
<hr style="width: 10%; margin: 0 auto;"/>		
Aleinikova Yu. V., Kazanskaya A. Yu.	Open opportunities for Russian business to enter the global market: PESTEL analysis of the UAE and Turkey	47
Алейникова Ю. В., Казанская А. Ю.	Открытые возможности выхода российского бизнеса на глобальный рынок: PESTEL анализ ОАЭ и Турции	

Научная статья
УДК 339.1

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РАМКАХ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Привалова Е. Е.

*Южный федеральный университет,
магистрант*

Целью данной статьи является анализ современных особенностей ведения бизнеса через призму существующих целей устойчивого развития. Для достижения данной цели был проведен обзор существующих целей устойчивого развития, а также особенностей компаний, относящихся к Global Compact LEAD. На основании проведенного анализа выделены основные способы, которые с учетом соответствия целям устойчивого развития, могут помочь компаниям более эффективно развивать свою деятельность. Также в рамках этого рассмотрен вопрос необходимости развития социальной ответственности у бизнеса и появления нового специалиста - менеджера по развитию бизнеса.

Ключевые слова: бизнес; цели устойчивого развития; развитие; социальная ответственность.

Original article

PECULIARITIES OF DOING BUSINESS WITHIN THE FRAMEWORK OF ACHIEVING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Privalova E. E.

*Southern Federal University,
Master's degree student*

The purpose of this article is to analyze the modern features of doing business through the prism of existing sustainable development goals. To achieve this goal, a review of existing sustainable development goals, as well as the characteristics of companies related to the Global Compact LEAD, was carried out. Based on the analysis, the main ways are identified that, taking into account compliance with the goals of sustainable development, can help companies develop their activities more efficiently. Also, as part of this, the issue of the need to develop social responsibility in business and the emergence of a new specialist - a business development manager was considered.

Keywords: business; sustainable development goals; development; Social responsibility.

Все больше и больше экспертов приходят к мнению, что нынешняя экономическая модель развития общества, основанная на учете только экономических аспектов развития, является неустойчивой и способствует появлению большого количества социальных и экологических проблем, включающих в себя нарастание экономического и социального неравенства, уничтожение флоры и фауны, загрязнение океана, что приводит к глобальному потеплению. По оценкам в настоящее время в мире потребляется в 2 раза больше ресурсов планеты от максимально возможного объема их воспроизводства.

В связи с этим, в современном мире при ведении хозяйственной деятельности все чаще обращается внимание к заботе над окружающим миром, с целью искоренения исключительно потребительского отношения к людям и планете. Для крупных международных организаций стало обыденным участвовать в экологических и социальных программах. При этом, в последнее время к социальной ответственности приобщается и малый бизнес, начиная развиваться в рамках достижения целей устойчивого развития, что позволяет говорить о появлении полноценного этапа развития бизнеса – появлении предприятий, деятельность которых, в первую очередь, основана на достижении целей устойчивого развития, а не является сопутствующим фактором.

На настоящий момент Генеральной Ассамблеей ООН в резолюции «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» выделяется 17 целей устойчивого развития (рис.1), включающие в себя 169 задач, направленные на решение глобальных проблем, включающих «бедность, неравенство, изменение климата, ухудшение состояния окружающей среды, достижение мира и справедливости» [1]. Данные цели были пересмотрены в 2015 году и утверждены в качестве «плана лучшего и более устойчивого будущего для всех» вплоть до 2030 года [1].

<p>1. Искоренение нищеты</p> <p>экономический рост должен быть инклюзивным, чтобы создавать устойчивые рабочие места и равенство</p>	<p>2. Ликвидация голода</p> <p>продовольственный и сельскохозяйственный сектор предлагает ключевые решения для развития и занимает центральное место в борьбе с голодом и нищетой</p>	<p>3. Здоровый образ жизни и благополучие</p> <p>ключевым элементом устойчивого развития является обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте</p>	<p>4. Качественное образование для всех</p> <p>качественное образование – основа достойной жизни и устойчивого развития</p>
<p>5. Гендерное равенство</p> <p>гендерное равенство является не только основным правом человека, но и необходимым условием мирного и устойчивого существования</p>	<p>6. Чистая вода и санитария</p> <p>чистые и доступные водные ресурсы для всех являются ключом к устойчивому развитию мир</p>	<p>7. Доступная и «чистая» энергия</p> <p>энергия является ключевым фактором решения сегодняшних проблем</p>	<p>8. Достойный труд и экономический рост</p> <p>искоренение нищеты требует пересмотра экономической и социальной политики</p>
<p>9. Развитие инфраструктуры, инновации</p> <p>инвестиции в инфраструктуру имеют решающее значение для достижения устойчивого развития</p>	<p>10. Сокращение неравенства</p> <p>уменьшить неравенство между людьми и странами</p>	<p>11. Устойчивые города и сообщества</p> <p>инвестиции в развитие инфраструктуры помогут добиться устойчивого развития</p>	<p>12. Ответственное потребление и производство</p> <p>устойчивое потребление и производство направлено на то, чтобы «делать больше и лучше с меньшими затратами»</p>
<p>13. Борьба с изменением климата и его последствиями</p> <p>проблема изменения климата не знает границ и требует глобального решения</p>	<p>14. Сохранение морских экосистем</p> <p>сохранение и устойчивое использование океанов, морей и морских ресурсов является элементом устойчивого развития</p>	<p>15. Сохранение наземных экосистем</p> <p>защита и восстановление наземных экосистем и содействие их устойчивому использованию помогут достичь устойчивого развития</p>	<p>16. Мир, справедливость и сильные институты</p> <p>содействие мирному и открытому обществу для устойчивого развития</p>
<p>17. Партнерство в интересах устойчивого развития</p> <p>устойчивое развитие невозможно без партнерства на глобальном, региональном и местном уровнях</p>			

Рисунок 1 – Описание целей устойчивого развития [2]

По оценкам экспертов ООН для полной реализации целей устойчивого развития в мире потребуется от 5 трлн долл. США до 7 трлн долл. США инвестиций ежегодно. В то же время данные инвестиции принесут и экономическую выгоду, ведь в случае решения всех запланированных задач могут открыться новые рыночные возможности и появиться более 380 млн рабочих мест, что будет эквивалентно притоку 12 трлн долл. США в мировую экономику.

Компании, деятельность которых направлена на достижение целей устойчивого развития и которые представляют собой самый высокий уровень участия в Глобальном договоре ООН, определяющем инициативы в области корпоративной устойчивости, называются компаниями LEAD. Данные компании должны соответствовать следующим основным принципам:

- быть участниками Глобального договора ООН и придерживаться его 10 принципов, базирующихся на ряде документов, в том числе, Конвенции ООН против коррупции, Декларации по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро), Всеобщей Декларации прав человека, Декларации МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда;

- быть участником 2 и более активных платформ с целью реализации мероприятий по достижению целей устойчивого развития;

- предоставлять ежегодный отчет об устойчивом развитии, в котором подробно описывается прогресс в реализации 10 принципов Глобального договора ООН и целей устойчивого развития.

Таким образом компания LEAD берет на себя обязательства по развитию корпоративной устойчивости, базирующейся на построении новой системы ценностей и перестройке подходов к ведению бизнеса с учетом принципов и ценностей, отраженных в целях устойчивого развития, что позволяет не только достигать успехов в бизнеса, но и реализовывать свою «третью миссию», соблюдая основные обязательства в области прав человека, труда, окружающей среды и борьбы с коррупцией

В 2021 году на Генеральной Ассамблеи ООН были оглашены 37 ведущих компаний мира, относящихся к Global Compact LEAD. Данные компании являются представителями каждого региона мира и 18 различных промышленных секторов. Быть в списке Global Compact LEAD для компании очень престижно, поскольку это говорит о ее высоком уровне социальной ответственности. Такие компании получают доверие потребителей XXI века, которые как никогда раньше обеспокоены многими социальными, экологическими и нравственными вопросами. Но это не значит, что данные компании ведут свой бизнес в рамках целей устойчивого развития ради выгоды, нет, в первую очередь это их ценности компании, политика отношений к окружающей среде.

В данном списке также есть компания, представляющая Россию. Ей стала «Роснефть», являющаяся первой и единственной на настоящий момент российской корпорацией, публично подтвердившей свою приверженность принципам Глобального договора и целям устойчивого развития, а также стремящаяся занять лидирующие позиции по минимизации воздействия на окружающую среду и повышению экологичности производства. Так, в компании с 2018 года выделены 5 приоритетных целей, к достижению которых она стремится, среди них можно выделить следующие [3]:

- хорошее здоровье и благополучие;
- доступная и чистая энергия;
- достойная работа и экономическая рост;
- борьба с изменением климата;

Несмотря на то, что в настоящее время в мире выделено только 37 компаний, можно отметить, что принципы устойчивого развития начинают повсеместно внедряться в обыденную жизнь людей, в том числе и компаниями малого и среднего бизнеса. Так, например, компании на своей продукции размещают информацию о ее правильной утилизации; упаковка изготавливается из экологически чистого сырья, которое потом легче утилизировать. Также ряд компаний делает скидки для своих клиентов, которые придерживаются принципов устойчивого развития.

При этом, чтобы в более полной мере способствовать достижению целей устойчивого развития эпизодической работы мало, необходимо получение синергетического эффекта от объединения усилий сразу в экономической, общественно-политической и экологической сферах, которое может быть реализовано в том числе за счет развития междисциплинарных международных исследований. Так, например, бизнесу, не связанному с устойчивым развитием, становится все сложнее выходить на национальные и международные рынки, так как начинает набирать популярность политика устойчивых цепочек поставок. Заглядывая в будущее, можно отметить, что к 2030 году страны выйдут на гораздо более высокий уровень устойчивости в первую очередь за счет увеличения числе компаний, которые помогают им в достижении целей устойчивого развития.

Каждая компания, стремящаяся к росту, должна развивать свой бизнес в рамках достижения целей устойчивого развития и на основании этого строить свою стратегию. В связи с этим при построении бизнеса и развитии бренда можно воспользоваться следующими основными способами [5]:

6. Воспользуйтесь сетевыми возможностями. Если компания хочет масштабироваться (выйти на новые рынки, привлечь новых клиентов и начать партнерские отношения), то ей нужно искать новые возможности и максимально использовать свои ресурсы, в том числе поиска уникального подхода для достижения этих целей.

7. Установите прочные отношения с клиентами. Теперь, когда технологии сильно влияют на компании, клиентам часто не хватает реального взаимодействия с брендами, чтобы выбрать правильное решение и провести их через процесс адаптации клиентов. Однако компаниям по-прежнему необходимо поддерживать связь со своими клиентами, сохраняя доверие, авторитет и прозрачность. Для этого им необходимо изучить своих клиентов, чтобы узнать их лучше, и предоставить им персонализированные предложения, скидки, программы лояльности и т. д.

8. Поддерживайте сообщества и благотворительные организации. Чтобы иметь партнерские отношения с другими успешными предприятиями, компании должны рассмотреть возможность участия в программах благотворительности. Все больше и больше авторитетных компаний заботятся о социальных и экологических проблемах. Они поддерживают различные типы сообществ. При этом лучше будет выбрать ту организацию, которая соответствует целям и миссии компании. Например, если компания выступает против испытаний на животных, более полезным будет выбрать благотворительные компании, которые заботятся о животных и также выступают против испытаний на них.

9. Используйте социальные сети. Клиенты не могут представить свою жизнь без социальных сетей, как и компании. С помощью этих социальных сетей предприниматели могут строить деловые отношения и связи. Таким образом за счет решения некоторых технических проблем, компания сможет отвечать на вопросы, помогать клиентам при оформлении заказа.

10. Внедряйте реферальные программы. Если у компании отличная репутация и лояльные клиенты, то она может рассмотреть реферальные программы, основанные на привлечении клиентов за вознаграждение к расширению круга потенциальных и существующих клиентов компании. Это позволит увеличить число клиентов и, как следствие объем продаж и доходов.

11. Соберите команду. Команда всегда играет важную роль в успехе бизнеса. В связи с этим, компания должна внимательно относиться к процедуре найма сотрудников. В том числе можно использовать исследования и тесты на основе данных, чтобы выявить людей, которые могут быть полезны для развития компании, а также обладают талантом для выполнения поставленных перед компанией задач и целей.

12. Обеспечьте ориентированную на людей поддержку. Если компания хочет, чтобы клиенты были довольны и оставались ей лояльны, необходимо внедрять практику постоянного обслуживания клиентов, чтобы те кто находится в поиске решения той или иной проблемы, могли в любое время обратиться к специалисту. Для этого в компании должна быть подготовлена дружелюбная, сочувствующая и полезная служба поддержки клиентов. Таким образом, компания может получить преимущество перед конкурентами.

Также для того чтобы вывести бизнес на новый уровень и задать новые ориентиры в рамках целей устойчивого развития необходимы грамотные специалисты. В настоящее время все большую популярность приобретают менеджеры по развитию бизнеса (BDM), которые в отличие от менеджера по продажам со стандартным функционалом, не только разбираются в продукте, но и понимают бизнес-процессы заказчика. Для таких специалистов не важна специализация заказчика: это может быть розничная торговля, производство или любая другая отрасль. Менеджер по развитию бизнеса на основании отличного видения и большого интереса к различным областям, а также имеющихся возможностей детально изучить собственный продукт и технические вопросы с ним связанные, может быстро понять, как работает практически любой бизнес-процесс, в чем его текущая проблема на рынке и какое решение менеджер готов предложить заказчику.

Таким образом менеджеры по развитию бизнеса, обладающие навыками стратегического планирования, управления проектами и ведения переговоров, в настоящее время становятся ключевыми членами команды и способствуют выходу компании на новые рынки. Они несут ответственность за составление списков потенциальных клиентов, за презентацию продукции, что позволяет расширить воронку продаж и увеличить число клиентов компании.

Несмотря на то, что роль менеджеров по развитию бизнеса варьируется в зависимости от компании и отрасли, среди их основных задач можно выделить следующие [4]:

- определение возможностей на целевых рынках для продуктов и услуг компании;
- генерация потенциальных клиентов посредством холодных звонков потенциальным клиентам или нетворкинга на выставках;
- развитие и поддержание отношений с ключевыми клиентами;
- отслеживание последних разработок в отрасли, включая рыночное позиционирование корпоративных конкурентов;
- оценка потребностей клиентов и способности компании удовлетворить эти потребности;
- отслеживание новых потенциальных клиентов и рефералов, полученных от отдела продаж;
- подготовка отчетов о состоянии целей;
- использование программного обеспечения для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), например такого как Salesforce;
- осведомленность о целях компаний и построение работы с учетом достижения целей устойчивого развития, отобранных в качестве основных как своей компанией, так и заказчиком.

Таким образом, проанализировав особенность развития бизнеса в рамках достижения целей устойчивого развития, а также в эпоху изменяющегося мирового порядка, можно предположить, что реализация программы целей устойчивого развития сыграет достаточно большую роль в решении глобальных проблем. При этом основными участниками данной программы являются компании, которые в своей деятельности ставят во главу угла не только получение прибыли, но и стремление к решению поставленных задач по достижению целей устойчивого развития. При этом не нужно быть корпорацией гигантом, чтобы помогать нашей планете. Развивать свой бизнес в рамках целей устойчивого развития может даже частая маленькая кофейня, главное правильно оценить и расставить акценты. Управление устойчивым развитием компании должно стать одной из ценностей компании, объединяющей в себе социальные, экономические и экологические аспекты управления устойчивым развитием и соответствующей решениям и всей хозяйственной деятельности организации.

Список источников:

1. Take Action for the Sustainable Development Goals. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>.
2. United Nations Global Compact recognizes most engaged companies in 2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.globenewswire.com/en/news-release/2021/09/18/2299385/0/en/United-Nations-Global-Compact-recognizes-most-engaged-companies-in-2021.html>.
3. Rosneft: Only Russian Oil & Gas Company to Lead in the Field of Sustainable Development Within the UN Global Compact LEAD Initiative. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rogtecmagazine.com/rosneft-only-russian-oil-gas-company-to-lead-in-the-field-of-sustainable-development-within-the-the-un-global-compact-lead-initiative/>.
4. Менеджмент устойчивого развития [Электронный ресурс] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200127235>
5. Business development. [Электронный ресурс]. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Business_development.

References:

1. Take Action for the Sustainable Development Goals. [Electronic resource]. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>
2. United Nations Global Compact recognizes most engaged companies in 2021. [Electronic resource]. – URL: <https://www.globenewswire.com/en/news-release/2021/09/18/2299385/0/en/United-Nations-Global-Compact-recognizes-most-engaged-companies-in-2021.html>.
3. Rosneft: Only Russian Oil & Gas Company to Lead in the Field of Sustainable Development Within the UN Global Compact LEAD Initiative. [Electronic resource]. – URL: <https://www.rogtecmagazine.com/rosneft-only-russian-oil-gas-company-to-lead-in-the-field-of-sustainable-development-within-the-the-un-global-compact-lead-initiative/>.
4. Menedzhment ustojchivogo razvitiya. [Electronic resource]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200127235>.
5. Business development. [Electronic resource]. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Business_development.

Для цитирования:

Привалова Е. Е. Особенности ведения бизнеса в рамках достижения целей устойчивого развития // Электронный научный журнал «Управление в экономических и социальных системах». 2022. № 4 (14). URL: <http://www.journal-mes.ru>

For citation:

Privalova E. E. Peculiarities of doing business within the framework of achieving the sustainable development goals // Electronic scientific journal «Management in economic and social systems». 2022. no. 4 (14). URL: <http://www.journal-mes.ru>

Сведения об авторе:

Привалова Екатерина Евгеньевна, магистрант Южного федерального университета, Таганрог, Россия.
Контактная информация: eprivalova@sfedu.ru

Bio Note:

Privalova Ekaterina Evgen'evna, Master's degree student, Southern Federal University, Taganrog, Russia.
Contact information: eprivalova@sfedu.ru

Статья поступила в редакцию 15.10.2022; одобрена после рецензирования 01.11.2022; принята к публикации 12.11.2022.

The article was submitted 15.10.2022; approved after reviewing 01.11.2022; accepted for publication 12.11.2022.



© 2022, Южный федеральный университет